

## REGULAMIN KONKURSU I AUDYCJI pt. : „MASTERCHEF” - sezon 5

### §1

#### DEFINICJE

Użyte w niniejszym regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **Regulamin** – niniejszy regulamin,
2. **Organizator** – **Endemol Shine Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Dominikańskiej 25A, 02-738 Warszawa, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000075065 (aktualny odpis z Krajowego Rejestru Sądowego stanowi załącznik nr 2 do niniejszej umowy), posiadająca nr NIP 5212625032, REGON 012764403,
3. **Konkurs** – konkurs przeprowadzony przez Organizatora na zasadach określonych w Regulaminie. Konkurs organizowany jest w okresie od 10 kwietnia do 30 lipca 2016 roku. Na Konkurs składają się wszystkie działania Uczestników i Jury w miejscu zorganizowanym przez Organizatora i w czasie przez niego wskazanym,
4. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która została zakwalifikowana przez Komisję do udziału w Konkursie i Audycji,
5. **Nadawca** – TVN Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiertniczej 166, 02-925 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000213007, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy KRS, kapitał zakładowy 68 702 161,60 PLN; Nadawca nie jest Organizatorem Konkursu, a jedynie podmiotem przyrzekającym i wydającym Nagrodę i Nagrodę dodatkową w Konkursie,
6. **Nagroda** – główna wygrana obejmująca świadczenie pieniężne, jakie Nadawca przyrzeka i wydaje zwycięskiemu Uczestnikowi na zasadach określonych w Regulaminie,
7. **Nagroda dodatkowa** – świadczenie/a pieniężne lub niepieniężne, inne, niż Nagroda, jakie Nadawca może przyrzec i wydać zwycięskiemu Uczestnikowi i/lub innym Uczestnikom, na zasadach określonych w Regulaminie;
8. **Dane osobowe** – informacje dotyczące zidentyfikowanego lub możliwego do zidentyfikowania Uczestnika,
9. **Audycja** – audycja telewizyjna pod tytułem „MasterChef” emitowana w programie Nadawcy i rozpowszechniana w inny sposób. Audycja składa się z różnych fragmentów Konkursu wyselekcjonowanych przez Organizatora,
10. **Komisja**- osoby fizyczne, powołane przez Organizatora, które spośród wszystkich osób, które zgłosiły się do udziału w Konkursie i Audycji, dokona wyboru Uczestników Audycji i Konkursu,
11. **Jury** – osoby fizyczne, nie będące Uczestnikami, wskazane przez Nadawcę w celu dokonania oceny Uczestników i wykonywanych przez nich zadań oraz w celu wyłonienia zwycięzcy lub zwycięzców Konkursu,
12. **Okres Gotowości** – okres trwający od pierwszego dnia Precastingu do dnia, w którym odbędzie się Finał Konkursu, w którym to okresie Uczestnik powinien pozostawać w gotowości i w przypadku otrzymania informacji od Organizatora, że rozpoczyna się Okres Wyłącznieści, to od otrzymania takiej informacji powinien stawić się w Krakowie, w miejscu i czasie wskazanym przez Organizatora. W okresie Gotowości Uczestnik ma obowiązek ciągłego posiadania przy sobie włączonego i działającego

telefonu komórkowego i odbierania połączeń, którego numer wskaże, jako kontaktowy,

13. **Okres Wyłączości** – to wskazany przez Organizatora czasookres przypadający w Okresie Gotowości, w którym Uczestnik powinien pozostawać do pełnej wyłączności dla Organizatora, co oznacza przeprowadzenie się do miejsca wskazanego przez Organizatora jak również zaprzestanie w tym okresie wykonywania jakichkolwiek innych obowiązków, kontaktów personalnych – niezwiązanych z Uczestnikami i zespołem produkcyjno-realizacyjnym programu „MasterChef”. Organizator może zarządzić jeden lub kilka Okresów Wyłączości w Okresie Gotowości. Wstępnie przewidywany Okres Wyłączości to okres od 29 maja do 30 lipca 2016 roku. W Okresie Wyłączości Uczestnik musi przedstawić Organizatorowi aktualne zaświadczenie wydane przez Państwową Inspekcję Sanitarną dla branży gastronomicznej. W Okresie Wyłączości Uczestnik będzie zobowiązany do oddawania w depozyt w wyznaczonym czasie wyznaczonej osobie z produkcji Audycji - wszystkich posiadanych urządzeń elektronicznych, multimedialnych itp. (np. telefony, laptopy etc.), przede wszystkim Uczestnik nie będzie mógł z takich urządzeń korzystać w okresie od wyjazdu z Domu MasterChefa na zdjęcia aż do decyzji Organizatora o zakończeniu realizacji zdjęć z Uczestnikiem w danym dniu zdjęciowym,
14. **Dom MasterChefa** – należy przez to rozumieć budynek mieszkalny, obiekt hotelarski, dom lub mieszkanie wskazane i przygotowane przez Organizatora, do którego w Okresie Wyłączości, w terminach dokładnie wskazanych przez Organizatora, wprowadzać się będą Uczestnicy zakwalifikowani na czas realizacji dalszej części Audycji i Konkursu, z którego będą musieli się wyprowadzić w czasie wskazanym przez Organizatora, w szczególności po eliminacji Uczestnika z Audycji i Konkursu. Zamieszkanie w Domu MasterChefa będzie wiązało się z zaakceptowaniem regulaminu Domu MasterChefa. Adres Domu MasterChefa będzie informacją poufną, Uczestnik będzie zobowiązany do zachowania go w tajemnicy przed osobami trzecimi.

## §2

### UCZESTNICY

1. W Konkursie może wziąć udział wyłącznie osoba fizyczna, która spełnia łącznie wszystkie poniższe warunki:
  - a) jest pełnoletnia,
  - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
  - c) posiada stałe miejsce zamieszkania w Polsce lub posiada polskie obywatelstwo,
  - d) spełnia inne warunki określone w Regulaminie, w szczególności wynikające z §2 ust. 2. i ust. 3. oraz §3 Regulaminu.
2. W Audycji i Konkursie biorą udział wyłącznie osoby amatorsko zajmujące się gotowaniem. W Audycji i Konkursie nie mogą brać udziału osoby, które zawodowo zajmowały się lub zajmują się gotowaniem, to jest pracują lub pracowały (bez względu na formę zatrudnienia) na stanowisku szefa kuchni, kucharza lub pomocnika kucharza w restauracji lub innym lokalu gastronomicznym. Złamanie tej zasady wiąże się z wyeliminowaniem Uczestnika z Audycji i Konkursu.
3. Pracownicy, współpracownicy Organizatora i Nadawcy oraz członkowie ich rodzin nie mogą brać udziału w Konkursie. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby, w stosunku, do których toczy się jakiegokolwiek postępowanie karne.
5. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne uczestnictwo w Audycji i Konkursie w zakresie określonym w Regulaminie oraz w działaniach marketingowych i promocyjnych odnoszących się do Audycji lub konkursu, organizowanych przez Organizatora w trakcie produkcji i emisji Audycji oraz po jej zakończeniu.
6. Uczestnik wyraża zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo) korzystanie przez Organizatora i Nadawcę ze swojego wizerunku, głosu i/lub wypowiedzi w całości lub w wybranych fragmentach oraz przenosi prawa do utworów i/lub artystycznych wykonań zarejestrowanych (utrwalonych) przez Organizatora i/lub Nadawcę w związku z produkcją i emisją Audycji z udziałem Uczestnika, w tym w celach reklamy i promocji.
7. Uczestnik został poinformowany, że jego występ w Audycji i Konkursie może być przez Organizatora i/lub Nadawcę wykorzystywany zarówno w całości, jak również w postaci dowolnych fragmentów.
8. Uczestnik został poinformowany, że Uczestnik nie może w jakikolwiek sposób reklamować lub promować trakcie występu w Audycji i Konkursie jakichkolwiek towarów, usług i/lub podmiotów, które nie zostały dostarczone przez Organizatora.
9. Uczestnik został poinformowany, iż w trakcie trwania Audycji i Konkursu Uczestnik nie może wygłaszać wypowiedzi niezwiązanych z Konkursem lub Audycją oraz nie używać słów wulgarnych lub obraźliwych oraz powstrzymać się od wypowiedzi, które mogą naruszać prawa osób trzecich.
10. Zezwolenie, o którym mowa w § 2 ust. 5 i 6 oraz przeniesienie praw, o którym mowa w § 2 ust. 6 odnosi się do wszystkich znanych pól eksploatacji, a w szczególności do:
  - a) utrwalania i/lub zwielokrotniania jakiegokolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
  - b) wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
  - c) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakiegokolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video ondemand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakiegokolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),
  - d) publicznego wykonania, publicznego odtwarzania (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.),
  - e) wystawiania, wyświetlania, użyczenia i/lub najmu egzemplarzy Audycji lub fragmentów Audycji,
  - f) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną i/lub za

- pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,
- g) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.
11. Zezwolenie i przeniesienie praw, o których mowa w §2 ust. 5 i 6 nie są ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie, to jest odnoszą się zarówno do terytorium Polski, jaki terytoriów innych państw.

### §3

#### ZGŁOSZENIA DO KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Audycji i Konkursie należy dokonać zgłoszenia w trybie online, za pośrednictwem witryny internetowej [www.tvn.pl](http://www.tvn.pl) lub strony [www.masterchef.tvn.pl](http://www.masterchef.tvn.pl). W tym celu należy wypełnić dostępny na wskazanych stronach internetowych formularz zgłoszeniowy wraz z wszelkimi innymi wskazanymi tam dokumentami (na przykład ankieta), a następnie przesłać je do Organizatora, zgodnie z załączonymi tam wskazówkami. Zgłoszenia online można dokonać najpóźniej do ostatniego dnia, w którym odbywa się Precasting do Konkursu i Audycji.
2. Zgłoszenia do Konkursu i Audycji można dokonać też przez wypełnienie stosownego formularza zgłoszeniowego oraz innych wymaganych dokumentów i przekazanie ich przedstawicielom Organizatora w terminie pomiędzy 21 marca 2016 r. a 9 kwietnia 2016 r. w miejscach wskazanych przez Organizatora i ogłoszonych do wiadomości publicznej poprzez stronę [www.masterchef.tvn.pl](http://www.masterchef.tvn.pl) i/lub portale społecznościowe. W miejscach tych przedstawiciele Organizatora będą udzielać pomocy osobom zgłaszającym się przy wypełnianiu wymienionych dokumentów. (Organizator może poprosić osobę zgłaszającą się o umożliwienie utrwalenia jej wizerunku w celu oceny kwalifikacji tej osoby do udziału w Konkursie i Audycji).
3. Można również zgłaszać się do Audycji i Konkursu bezpośrednio w miejscach, w których przeprowadzane są Precastingi, opisane w § 5 Regulaminu. W takim przypadku Organizator umożliwi osobie zgłaszającej się wypełnienie stosownego formularza oraz innych wymaganych dokumentów na miejscu, w którym odbywa się Precasting.
4. Bez względu na formę zgłoszenia każda ze zgłaszających się do Audycji i Konkursu osób musi przedstawić Organizatorowi dokument: formularz zgłoszeniowy wraz z aktualną fotografią zgłaszającego się. Formularz zgłoszeniowy można pobrać również ze strony internetowej: [www.tvn.pl](http://www.tvn.pl), [www.masterchef.tvn.pl](http://www.masterchef.tvn.pl).
5. Bez względu na formę zgłoszenia każda z osób zakwalifikowanych do udziału w etapie pierwszym Audycji i Konkursu – Precasting (opisany w §5 ust.1 Regulaminu) musi przedstawić Organizatorowi następujące dokumenty, dostępne w biurze precastingowym, w miejscach precastingów oraz w siedzibie Organizatora:
  - a) oświadczenie o zgodzie na rozpowszechnianie wizerunku osoby zgłaszającej się,
  - b) oświadczenia zgłaszającego, że akceptuje warunki Regulaminu i że oświadcza, że spełnia wszystkie wymogi dla Uczestnika Audycji i Konkursu,
  - c) oświadczenie o zachowaniu poufności,

- d) aktualne zaświadczenie wydane przez Państwową Inspekcję Sanitarną w celu zapewnienia przez Organizatora wymogów sanitarno-epidemiologicznych dla branży gastronomicznej. Zaświadczenie takie należy przedłożyć Organizatorowi najpóźniej przed drugim etapem Konkursu - Castingi. Organizator ma prawo poprosić o wgląd do książeczki sanepidowskiej. W przypadku braku odpowiedniego zaświadczenia Organizator ma prawo wyeliminować Uczestnika z Konkursu i Audycji,
  - e) oświadczenie o posiadaniu paszportu oraz dowodu osobistego ważnych minimum do końca roku 2016. Brak ważnego paszportu i/lub dowodu osobistego w etapie czwartym – Rywalizacja, może być powodem dyskwalifikacji Uczestnika z Konkursu i Audycji,
  - f) oświadczenie zgłaszającego, że nie jest obciążony przeciwwskazaniami prawnymi by móc podróżować do jakiegokolwiek kraju na świecie, w związku z faktem, że dalszy udział w Audycji i Konkursie może się wiązać z podróżami zagranicznymi,
  - g) oświadczenie zgłaszającego, że nie zajmował się lub nie zajmuje się zawodowo gotowaniem, to jest nie pracował lub nie pracuje (bez względu na formę zatrudnienia) na stanowisku szefa kuchni, kucharza lub pomocnika kucharza w restauracji lub innym lokalu gastronomicznym,
  - h) oświadczenie zgłaszającego o braku jakichkolwiek zobowiązań reklamowych,
  - i) oświadczenie zgłaszającego, że udziela Organizatorowi bezpłatnie, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych prawa do korzystania z przepisów i receptur na przygotowywane przez siebie potrawy.
6. Dokumenty, o których mowa w §3 i §4 ust.3 od a) do i) muszą być wypełnione pismem drukowanym oraz imiennie, czytelnie podpisane.
7. Spośród osób zgłaszających się, które poprawnie wypełniły formularz zgłoszeniowy, w poprawnym terminie zgłoszenia, których dane są zgodne z wymaganiami Konkursu zapisanymi w Regulaminie, Komisja dokona wyboru Uczestników Konkursu i Audycji. Podstawowymi kryteriami wyboru Uczestników, którymi kieruje się Komisja są: atrakcyjność potraw przygotowanych samodzielnie i zaprezentowanych przez zgłaszającego się oraz atrakcyjność odpowiedzi zgłaszającego się na zadane pytania. Przesłanie bądź przekazanie przedstawicielom Organizatora zgłoszenia w trybie wskazanym w Regulaminie nie daje osobie zgłaszającej jakiegokolwiek gwarancji wzięcia udziału w Audycji i Konkursie. Brak odpowiedzi ze strony przedstawicieli Organizatora jest wynikiem niezakwalifikowania przez Komisję zgłaszającego się do udziału w Audycji i Konkursie wedle kryteriów opisanych w ust. 6 niniejszego paragrafu.
8. Wybranie przez Organizatora zgłaszającej się osoby, czy podjęcie lub prowadzenie rozmów na temat możliwości i warunków udziału w Audycji i Konkursie również nie jest równoznaczne z uzyskaniem przez osobę zgłaszającą się jakiegokolwiek prawa do domagania się udziału w Audycji i Konkursie.
9. Organizator, spośród zgłaszających się osób, może dokonać wyboru osób, które będą mogły wziąć udział w Audycji i Konkursie pod pewnymi warunkami, na przykład w związku z chorobą, wycofaniem się lub dyskwalifikacją innego Uczestnika z rywalizacji w Konkursie.

#### **§4**

#### **OBOWIĄZKI UCZESTNIKÓW**

1. Biorąc pod uwagę charakter i założenia merytoryczne Audycji i Konkursu oraz szczególne predyspozycje osób, które mają w nich uczestniczyć, jedyną okolicznością potwierdzającą wybór przez Komisję zgłaszającego jako Uczestnika Audycji i

Konkursu jest odrębna umowa, którą Zgłaszający zawiera z Organizatorem. Umowa ta w sposób szczegółowy reguluje prawa i obowiązki stron związane z realizacją i udziałem w Audycji i Konkursie. Do czasu zawarcia takiej umowy w formie pisemnej osoba zgłaszająca się nie uzyskuje jakichkolwiek uprawnień związanych z udziałem w Audycji i Konkursie.

2. W trakcie Audycji i Konkursu Uczestnicy będą podlegać ocenie Jury, a ocena ta może być zarówno pozytywna, jak i negatywna. W przypadku oceny negatywnej Uczestnikowi mogą zostać wytknięte błędy, może zostać skrytykowany jego sposób postępowania przy wykonywaniu zadania konkursowego, a taka negatywna ocena i reakcja Uczestnika będzie utrwalona i rozpowszechniona zgodnie z zapisem w §2 ust. 6 i 7 (pola eksploatacji).
3. Uczestnicy w Okresie Wyłącznieści pozostają do wyłącznej dyspozycji Organizatora. W tym okresie wszelkie inne aktywności Uczestnika, kolidujące z udziałem w Audycji i Konkursie będą musiały być przez Uczestników zaniechane. W szczególności Uczestnicy będą musieli się liczyć z koniecznością zaniechania wykonywania w tym okresie pracy zarobkowej oraz z istotnymi ograniczeniami w kontaktach z rodziną i innymi osobami oraz istotnymi ograniczeniami w dostępie do sieci Internet, sieci komórkowej oraz wszelkich prywatnych urządzeń elektronicznych multimedialnych. W Okresie Wyłącznieści zdjęcia do Audycji, w tym zdjęcia z udziałem Uczestników, będą wykonywane codziennie przez kilka, a nawet kilkanaście godzin dziennie, na co Uczestnicy wyrażają zgodę.
4. W Okresie Gotowości Uczestnicy muszą posiadać przy sobie włączony telefon komórkowy, którego numer został wskazany w formularzu zgłoszeniowym. Uczestnik jest zobowiązany do odbierania połączeń telefonicznych oraz poczty elektronicznej, której adres został wskazany w formularzu zgłoszeniowym i pozostawiania w bieżącym kontakcie z Organizatorem.
5. Znaczna część udziału Uczestników w Konkursie stanowi element Audycji. W związku z tym Uczestnicy zobowiązują się w Okresie Gotowości do wykonywania zaleceń i wskazówek przedstawicieli Organizatora odnoszących się do przebiegu Konkursu i realizacji Audycji. W szczególności Uczestnicy:
  - a) umożliwią wykonanie im zdjęć,
  - b) stawią się w porach wskazanych przez Organizatora w miejsca, w których odbywać się będą etapy Konkursu,
  - c) wykonają zadania konkursowe zlecone przez Jury,
  - d) pozostaną w dobrym zdrowiu i dobrej kondycji fizycznej i psychicznej, w takim stopniu, że możliwe będzie wykonywanie przez Uczestników zadań konkursowych i ich aktywny udział w Konkursie i Audycji,
  - e) wezmą aktywny udział w przedsięwzięciach towarzyszących Audycji i Konkursowi, na przykład w przedsięwzięciach promujących Audycję, Konkurs, Nadawcę, lub jego towary lub usługi,
  - f) każdorazowo poinformują osoby wyznaczone przez Organizatora o chęci opuszczenia lokalizacji wskazanej Uczestnikowi przez Organizatora podczas realizacji Audycji.
6. Uczestnicy muszą zgłaszać Organizatorowi wszelkie przeciwwskazania do udziału w Audycji i Konkursie jeszcze przed przystąpieniem do Konkursu, w tym w szczególności przeciwwskazania o charakterze zdrowotnym.
7. Z udziału w Audycji i Konkursie może zostać wykluczony Uczestnik w przypadku:
  - a) w którym taki udział mógłby stwarzać niebezpieczeństwo dla zdrowia Uczestnika lub innych osób, ewentualnie ryzyko narażenia na szkodę majątkową lub niemajątkową Uczestnika lub innych osób,

- b) niewykonywania zaleceń i wskazówek Organizatora i jego przedstawicieli,
  - c) nieprzestrzegania terminów określonych w ustalonym przez Organizatora harmonogramie realizacji Audycji,
  - d) złamania zasad poufności obowiązujących Uczestnika,
  - e) naruszenia Regulaminu,
  - f) złamania regulaminu „Domu MasterChefa”,
  - g) stwierdzenia nieprawdy w oświadczeniach przedłożonych Organizatorowi przed przystąpieniem do Konkursu i Audycji i w trakcie ich trwania.
8. Uczestnik zobowiązuje się, iż podczas realizacji Audycji i Konkursu nie będzie fotografował ani rejestrował pracy ekipy realizacyjnej, innych Uczestników, członków Jury - na jakichkolwiek urządzeniach rejestrujących obraz i/lub dźwięk.
  9. Uczestnicy podczas całego czasu trwania realizacji i emisji Audycji oraz trwania Konkursu nie mogą kontaktować się z prasą i wszelkimi innymi mediami oraz mają obowiązek zachowania całkowitej poufności wszelkich informacji uzyskanych bądź zdobytych w związku i przy okazji udziału w Konkursie, w tym w szczególności informacji technicznych, technologicznych, handlowych, organizacyjnych, personalnych, a także pomysłów i koncepcji Audycji i jej promocji jak również informacji o przebiegu poszczególnych etapów Konkursu i Audycji oraz informacji o zadaniach wykonywanych w Audycji, o Jury, o Uczestnikach, o Uczestnikach odpadających w poszczególnych etapach Konkursu i Audycji, o zwycięzcy Konkursu, etc.
  10. Uczestnicy nie mogą komentować poszczególnych odcinków i przebiegu Konkursu i Audycji za pośrednictwem mediów elektronicznych, w szczególności na forach, blogach i wszelkiego rodzaju tzw. portalach społecznościowych, aż do końca premierowej emisji ostatniego odcinka Audycji.
  11. Wszystkie wywiady, jakich udzielają Uczestnicy muszą być autoryzowane przez Organizatora – aż do końca premierowej emisji ostatniego odcinka Audycji.
  12. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że wykorzystanie przepisów na potrawy stworzonych przez inne osoby, na przykład poprzez publikację w prasie, Internecie, czy w formie książki może być niedopuszczalne ze względu na prawa przysługujące autorom tych przepisów.
  13. Uczestnicy mają obowiązek na bieżąco (codziennie po zakończeniu konkurencji) przekazywać Organizatorowi na przygotowanym przez Organizatora formularzu - receptury na dania, które zrobili w trakcie nagrań do Konkursu i Audycji.

## §5

### PRZEBIEG KONKURSU

#### **I. Etap pierwszy - PRECASTINGI.**

1. Do pierwszego etapu Konkursu (Precastingi) Organizator zaprasza osoby wyłonione w trybie wskazanym w §3 Regulaminu.
2. W ramach etapu pierwszego organizuje się od dwóch do pięciu precastingów, w trakcie których Jury ocenia prezentacje Uczestników.
3. Jury na tym etapie składa się z dwóch zespołów – pierwszego oceniającego kulinarne umiejętności merytoryczne (prezentacje Uczestników polegają na przedstawieniu przyniesionej na Precasting potrawy i merytorycznym uzasadnieniu, iż potrawa została samodzielnie wykonana przez Uczestnika) oraz drugiego – oceniającego tzw. „predyspozycje medialne” Uczestnika do wzięcia udziału w dalszym etapie Konkursu i Audycji, tj. między innymi umiejętność zaprezentowania się przed kamerą,

odporność fizyczną i psychiczną na stres spowodowany udziałem w wieloosobowym przedsięwzięciu, rejestrowanym za pomocą kamer.

4. Uczestnicy przygotowują potrawy poza imprezą obejmującą Precastingi, przynosząc na prezentacje swoją gotową potrawę. Zespoły opisane w ust.3 mogą także poprosić Uczestnika o przygotowanie prostego dania na miejscu Precastingu. Składniki do przygotowania dania, o którym mowa w zdaniu poprzednim zapewni Organizator.
5. W trakcie Precastingów Organizator nie zapewnia Uczestnikom żadnych składników ani żadnego sprzętu do przyrządzania potraw, jak również żadnych dodatków do potraw, ani akcesoriów i sprzętów kuchennych, które powinien przynieść ze sobą Uczestnik, z zastrzeżeniem postanowień ust. 4 powyżej zdanie drugie. Organizator nie zapewnia również mycia naczyń i akcesoriów kuchennych, które przyniesie ze sobą Uczestnik. Organizator w miejscu Precastingu zapewnia chłodzię i jeden palnik kuchenki indukcyjnej dla Uczestnika oraz ma na wyposażeniu talerze i sztućce, z których Uczestnik będzie mógł skorzystać, w przypadku ich dostępności.
6. Organizator nie zapewnia zgłaszającym się Uczestnikom Precastingu zwrotu kosztów podróży, ani żadnych innych kosztów związanych ze zgłoszeniem się na Precastingi.
7. Uczestnicy Precastingów mają zakaz rejestrowania za pomocą urządzeń utrwalających obraz i/lub dźwięk członków Jury.
8. Spośród Uczestników biorących udział w Precastingach Jury wyłania grupę około 100 (słownie: sto) osób, które Organizator zaprasza do udziału w drugim etapie Konkursu i Audycji – zgodnie z kryteriami opisanymi w § 6 ust. 5 Regulaminu.
9. Uczestnicy, którzy nie zostali wybrani przez Jury wedle kryteriów opisanych w § 6 ust. 5 Regulaminu w etapie pierwszym Konkursu - tracą prawo do dalszego udziału w Audycji i Konkursie.
10. Począwszy od pierwszego etapu Konkursu aż do końca trwania Konkursu i Audycji aktywność Uczestników jest rejestrowana za pomocą urządzeń utrwalających obraz i/lub dźwięk. Aktywność ta staje się elementem Audycji i promocji Konkursu i Audycji.
11. Uczestnik zakwalifikowany do etapu drugiego będzie zobowiązany do przesłania Organizatorowi w terminie wyznaczonym przez Organizatora informacji na temat potrawy (lub potraw), które Uczestnik zaprezentuje podczas udziału w drugim etapie Konkursu.

## **II. Etap drugi - CASTINGI.**

1. W ramach Castingów Uczestnicy wykonują zadania wskazane przez Jury, polegające na przygotowaniu potrawy (lub potraw) oraz je prezentują.
2. Organizator nie zapewnia Uczestnikom etapu Castingi składników spożywczych potrzebnych do przygotowania potrawy (lub potraw). Uczestnicy etapu drugiego sami zapewniają sobie niezbędne składniki spożywcze do przygotowania potrawy (lub potraw). Organizator w miejscu drugiego etapu Konkursu oddeleguje swojego przedstawiciela (kucharza), który przed rozpoczęciem procesu przygotowywania potrawy (lub potraw) przez Uczestnika oceni świeżość produktów, z których Uczestnik będzie przygotowywał potrawę (lub potrawy). Ocena w szczególności dotyczyć będzie produktów takich jak mięso, ryby, nabiał. W przypadku gdy stwierdzi się, że przyniesione przez Uczestnika produkty nie są świeże (tj. nie spełniają norm do przygotowania z nich potrawy, następnie ich konsumpcji) – Uczestnik nie zostanie dopuszczony do udziału w etapie drugim Konkursu w danym dniu.
3. W celu umożliwienia Uczestnikom wykonania zadań konkursowych Organizator zapewnia im kuchnie (płyty grzewcze lub kuchnie gazowe) wraz z dostępem do



mediów. Na potrzebę przygotowania potrawy (lub potraw) Organizator może oddać również do dyspozycji Uczestników akcesoria, urządzenia, sprzęt kuchenny i dodatki – według uznania Organizatora.

4. Po zakończonej prezentacji potrawy (potraw) przed Jury, Uczestnik może zostać poproszony przez Organizatora o udział w dodatkowych dogrywkach zdjęć w studio.
5. Spośród Uczestników biorących udział w Castingach, Jury, na podstawie kryteriów opisanych w §6 ust.5, wyłania grupę około 30 (słownie: trzydzieści) osób, których Organizator zaprasza do udziału w trzecim etapie Konkursu.
6. Jury dokonując wyboru w/w Uczestników, kieruje się kryteriami zgodnie ze sposobem działania opisanym w §6 ust.5 niniejszego Regulaminu. Jury bierze pod uwagę umiejętności kulinarne, pomysłowość, wygląd, smak i zapach potraw; szybkość, prezentację Uczestnika, a także jego umiejętność zaprezentowania się przed kamerą i odporność fizyczną i psychiczną na stres spowodowany udziałem w wieloosobowym przedsięwzięciu, rejestrowanym za pomocą kamer.
7. Uczestnicy, którzy nie zostali wybrani przez Jury tracą prawo do dalszego udziału w Audycji i Konkursie. Organizator nie zapewnia zaproszonym Uczestnikom etapu Castingi zwrotu kosztów podróży, ani żadnych innych kosztów związanych ze zgłoszeniem się na Castingi.
8. Uczestnik jest zobowiązany do przestrzegania zasad poufności dotyczących przebiegu etapu Castingi.
9. Uczestnik, który został wybrany po zakończeniu etapu Castingi, by móc wziąć udział w kolejnym, trzecim etapie Konkursu - jest zobowiązany do podpisania:
  - a) umowy pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem,
  - b) regulaminu „Domu MasterChefa”.

### **III. Etap trzeci - „CASTING OSTATECZNY”**

1. W ramach trzeciego etapu Konkursu „Casting Ostateczny”, Jury zleca Uczestnikom kolejne zadania konkursowe. Rywalizacja między Uczestnikami odbywa się w ciągu jednego lub dwóch dni zdjęciowych, w trakcie których Jury wyłania około 14 (słownie: czternastu) Uczestników, którzy przechodzą do kolejnego etapu Konkursu, przy czym pozostali Uczestnicy odpadają i tracą prawo do dalszego udziału w Audycji i Konkursie.
2. Przy ocenie Uczestników i wykonywanych przez nich działań Jury bierze pod uwagę różnorodne kryteria, zgodnie ze sposobem działania opisanym w §6 ust.5 Regulaminu, takie jak: umiejętności i wiedzę z zakresu sztuki kulinarnej, wygląd, smaki zapach potraw, szybkość, zręczność i pomysłowość Uczestników, zdolności przywódcze i umiejętność pracy Uczestników w zespole, a także sposób prezentacji potraw przez Uczestnika.
3. W etapie trzecim Konkursu Organizator zapewnia Uczestnikom produkty żywnościowe do przygotowania potraw oraz całą niezbędną infrastrukturę i akcesoria kuchenne.
4. Uczestnik jest zobowiązany do przestrzegania zasad poufności dotyczących przebiegu etapu „Casting Ostateczny”.
5. Organizator nie zapewnia zaproszonym Uczestnikom etapu „Casting Ostateczny” zwrotu kosztów przejazdów, zapewnia natomiast nocleg w hotelu w pokoju 2-osobowym, a każdy Uczestnik zobowiązany jest do nocowania w miejscu wskazanym przez Organizatora.
6. Uczestnicy, którzy zostali wyłonieni przez Jury w trybie opisanym w pkt. III. 2 (Etap trzeci „Casting Ostateczny”) niniejszego paragrafu do udziału w kolejnym, czwartym etapie Konkursu, po zakończeniu etapu trzeciego zobowiązani są do wprowadzenia

się do tzw.: „Domu MasterChefa” i zamieszkania w nim wraz z innymi zakwalifikowanymi Uczestnikami. Pobyt w „Domu MasterChefa” wiąże się z mieszkaniem Uczestnika w warunkach ograniczonej prywatności przez czas około miesiąca w Okresie Wyłącznieści zgodnie z harmonogramem określonym przez Organizatora.

#### **IV. Etap czwarty - RYWALIZACJA.**

1. W etapie czwartym Konkursu rywalizacja polega na tym, że Jury eliminuje sukcesywnie Uczestników w liczbie od 0 (słownie: zera) do 2 (słownie: dwóch). Uczestnicy, którzy zostali wyeliminowani tracą prawo do dalszego udziału w Audycji i Konkursie, chyba że Organizator postanowi inaczej. Do dalszego etapu przechodzi 2 (słownie: dwóch) lub 3 (słownie: trzech) Uczestników.
2. Przy ocenie Uczestników i wykonywanych przez nich działań Jury bierze pod uwagę różnorodne kryteria, zgodnie ze sposobem działania opisanym w §6 ust. 5 niniejszego Regulaminu, takie jak: umiejętności i wiedzę z zakresu sztuki kulinarnej, wygląd, smaki zapach potraw, szybkość, zręczność i pomysłowość Uczestników, zdolności przywódcze i umiejętność pracy Uczestników w zespole, a także sposób prezentacji potraw przez Uczestnika. Z etapu czwartego Konkursu Organizator realizuje kilka odcinków Audycji.
3. W etapie czwartym Konkursu Organizator zapewnia Uczestnikom produkty żywnościowe do przygotowania potraw oraz całą niezbędną infrastrukturę i akcesoria kuchenne.
4. Podczas tego etapu Uczestnicy poddają się całkowitej dyspozycji Organizatora (ściśle przestrzegają harmonogramu dnia narzuconego przez Organizatora, poruszają się tylko i wyłącznie transportem zorganizowanym przez Organizatora pod nadzorem „opiekuna” Uczestników oddelegowanego przez Organizatora, przebywają w miejscach wskazanych przez Organizatora).
5. Podczas tego etapu Uczestnik będzie zobowiązany do oddawania w depozyt w wyznaczonym czasie wyznaczonej osobie z produkcji Audycji wszystkich posiadanych urządzeń elektronicznych, multimedialnych itp. (np. telefony, laptopy etc.), przede wszystkim Uczestnik nie będzie mógł z takich urządzeń korzystać w okresie od wyjazdu z „Domu MasterChefa” na zdjęcia aż do decyzji o zakończeniu realizacji zdjęć w danym dniu zdjęciowym.
6. Eliminacja, decyzją Jury, Uczestnika na etapie „Rywalizacji” nie zwalnia Uczestnika z obowiązku uczestnictwa w nagraniu odcinka finałowego Audycji.
7. Uczestnik jest zobowiązany do przestrzegania zasad poufności dotyczących przebiegu etapu Rywalizacja.

#### **V. Etap piąty - FINAŁ**

1. W ostatnim - finałowym etapie Konkursu rywalizacja trwa do chwili, kiedy Jury wyłoni jednego zwycięzcę Konkursu, któremu nadany zostanie tytuł MasterChef.
2. Ogłoszony przez Jury Zwycięzca etapu Finał nabywa prawo do Nagrody.
3. Przy ocenie Uczestników i wykonywanych przez nich działań oraz wyłonieniu jednego zwycięzcy Konkursu, Jury bierze pod uwagę różnorodne kryteria, zgodnie ze sposobem działania opisanym w §6 ust.5 Regulaminu, takie jak: umiejętności i wiedzę z zakresu sztuki kulinarnej, wygląd, smak i zapach potraw, szybkość, zręczność i pomysłowość Uczestników, zdolności przywódcze i umiejętność pracy Uczestników w zespole, a także sposób prezentacji potraw przez Uczestnika.

4. Uczestnik jest zobowiązany do przestrzegania zasad poufności dotyczących przebiegu etapu Finał.

## §6

### **ZADANIA KONKURSOWE I JURY W TRAKCIE REALIZACJI KONKURSU I AUDYCJI**

1. Zadania konkursowe są ustalane na bieżąco przez Jury i komunikowane Uczestnikom.
2. Zadania dotyczą szeroko rozumianej sztuki kulinarnej i zasadniczo sprawdzają wiedzę, umiejętności i pomysłowość Uczestników w tym zakresie. Zadania mogą mieć również inny charakter, na przykład zręcznościowy. Jednak wszystkie zadania w Konkursie będą zadaniami kreatywnymi dla uczestników i wszystkie będą podlegały ocenie Jury i wyłącznie na podstawie oceny według kryteriów wskazywanych w niniejszym regulaminie Jury będzie wybierać uczestników kolejnych etapów oraz zwycięzcę Konkursu i Audycji.
3. Wyłącznie Jury przysługuje prawo wyboru tematyki i zakresu, jak również rodzaju zadania konkursowego.
4. O prawidłowości lub ocenie każdego wykonanego przez Uczestnika zadania decyduje wyłącznie Jury.
5. Przy ocenie Uczestników i wykonywanych przez nich działań Jury bierze pod uwagę różnorodne kryteria, takie jak: umiejętności i wiedzę z zakresu sztuki kulinarnej, wygląd, smak i zapach potraw, szybkość, zręczność i pomysłowość Uczestników, zdolności przywódcze i umiejętność pracy Uczestników w zespole, a także sposób prezentacji potraw przez Uczestnika.
6. Wyłącznie Jury jest uprawnione do dokonywania oceny zadań wykonywanych przez Uczestników, w tym do przyznawania ocen według ustalonej przez Jury skali i kryteriów, opisanych w poszczególnych etapach przebiegu Konkursu w §5 niniejszego Regulaminu. Przy dokonywaniu eliminacji Uczestników poszczególnych etapów Konkursu, Jury podejmuje wspólną decyzję, tzn. ustala zdanie aż do uzyskania jednej decyzji.
7. Poczynając od drugiego etapu Konkursu - decyzje stanowiące o przejściu Uczestnika do kolejnego etapu Konkursu zależą od decyzji Jury, w skład którego wchodzi minimum 3 osoby. Jury podejmuje decyzje zwykłą większością głosów. W przypadku nieobecności jednego z jurorów Nadawca ustanawia jurorem inną, wybraną przez siebie osobę.
8. Decyzja Jury jest podstawą do nabycia przez Uczestnika prawa do Nagrody lub Nagrody dodatkowej.

## §7

### **NAGRODA**

1. Nagrodą jest świadczenie pieniężne w kwocie 100.000 (słownie: sto tysięcy) złotych brutto, przewidziane dla Zwycięzcy Konkursu ogłoszonego przez Jury.
2. Za wydanie Nagrody i Nagrody dodatkowej w Konkursie i odprowadzenie prawem wymaganych podatków odpowiada Nadawca
3. Uczestnik otrzymuje Nagrodę pieniężną, o której mowa w ust. 1 pomniejszoną o wartość należności publicznoprawnych (podatków), jakie pobiera i odprowadza Nadawca w związku z przekazaniem Uczestnikowi Nagrody w Konkursie.
4. Nadawca wyda uprawnionemu Uczestnikowi Nagrodę pieniężną w terminie 60 (słownie: sześćdziesiąt) dni od dnia premierowej emisji finałowego odcinka Audycji.

Przez wydanie Nagrody pieniężnej rozumie się złożenie przez Organizatora w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim polecenia przelewu bankowego w odpowiedniej instytucji, takiej jak bank, Poczta Polska lub inne przedsiębiorstwo zawodowo zajmujące się doręczaniem przesyłek lub pośrednictwem w realizacji przelewów bankowych.

5. Nadawca może przyrzec Nagrodę dodatkową.
6. Warunkiem wydania Nagrody dodatkowej w postaci świadczenia niepieniężnego, jest uiszczenie podatku przez Uczestnika, który otrzymał Nagrodę dodatkową niepieniężną poprzez wpłatę kwoty pieniężnej będącej równoważnością 10% wartości świadczenia niepieniężnego brutto, na wskazane przez Nadawcę konto bankowe, przed wydaniem Nagrody dodatkowej. W przypadku Nagrody dodatkowej w postaci świadczenia pieniężnego, zostanie one wydane w kwocie pomniejszonej o wartość należności publicznoprawnych (podatków), jakie Nadawca pobiera od Uczestnika i odprowadza do właściwego Urzędu Skarbowego, w związku z przekazaniem Uczestnikowi Nagrody dodatkowej w Konkursie.
7. Nadawca ma prawo weryfikacji, czy zwycięzca Konkursu spełnia określone w Regulaminie warunki. W tym celu Nadawca może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do weryfikacji Uczestnika i wydania Nagrody i/lub Nagrody dodatkowej. Niespełnienie warunków Konkursu lub innych warunków wynikających z przepisów prawa lub Regulaminu, w tym odmowa spełnienia warunków określonych w niniejszym punkcie uprawnia Nadawcę do odmowy przyznania lub wydania Nagrody i/lub Nagrody dodatkowej.
8. Z zastrzeżeniem postanowień §7 ust. 1. – 4. Regulaminu Uczestnikom nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie w związku z udziałem w Audycji i Konkursie.
9. Uczestnicy nie mogą domagać się od Nadawcy i/lub Organizatora zwrotu jakichkolwiek kosztów w związku z udziałem w Audycji i Konkursie, ani utraconych zarobków.

## **§8**

### **ŚWIADCZENIE DODATKOWE**

Organizator zobowiązuje się do świadczenia dodatkowego na rzecz Zwycięzcy Konkursu, polegającego na wydaniu przez Nadawcę lub podmiot działający na zlecenie Nadawcy autorskiej książki kucharskiej Zwycięzcy Konkursu. Wydanie autorskiej książki kucharskiej Zwycięzcy Konkursu oznacza wydanie przez Nadawcę lub podmiot działający na zlecenie Nadawcy książki kucharskiej, której autorem będzie Zwycięzca Konkursu, w przeciągu 2 (słownie: dwóch) lat od dnia premierowej emisji finałowego odcinka Audycji, chyba że termin realizacji przedmiotowego świadczenia jest inny, o czym Uczestnik zostanie poinformowany w trakcie Konkursu. Warunkiem wydania książki kucharskiej przez Nadawcę lub podmiot działający na zlecenie Nadawcy jest merytoryczne przygotowanie i opracowanie książki kucharskiej przez Zwycięzcę Konkursu w przeciągu 1 (słownie: jednego) roku od dnia premierowej emisji finałowego odcinka Audycji.

## **§9**

### **DANE OSOBOWE**

1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane przez Organizatora **Endemol Shine Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Dominikańskiej 25A, 02-738 Warszawa), wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu, to jest w celu identyfikacji Uczestnika, wydania Nagrody i ewentualnie publicznego podania imienia i nazwiska zwycięzcy - nie dłużej niż przez okres przeprowadzania Konkursu i Audycji i do przedawnienia ewentualnych roszczeń.
2. Organizator będzie przechowywał Dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
3. Organizator nie będzie przekazywał Danych osobowych innym podmiotom, za wyjątkiem Nadawcy, który jest odpowiedzialny za wydanie nagrody oraz realizację Audycji, w celach związanych z wydaniem Nagrody i Nagrody dodatkowej.
4. Organizator może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Organizatora.
5. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich Danych osobowych oraz do ich poprawiania. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania Danych osobowych należy kierować do Organizatora na adres: **Endemol Shine Polska Sp. z o.o, ul. Dominikańska 25A, 02-738 Warszawa.** Podanie Danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże nie podanie Danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji Uczestnika lub prawa do Nagrody może prowadzić do wykluczenia z Konkursu lub do odmowy przyznania prawa do Nagrody.

## §10

### NARUSZENIE ZASAD REGULAMINU

1. W przypadku naruszenia przez Uczestnika zasad określonych w Regulaminie, Uczestnik może zostać wykluczony z dalszego uczestniczenia w Audycji i Konkursie i pozbawiony prawa do Nagrody.
2. W przypadku niedotrzymania zasad poufności określonych szczegółowo w formularzu o zachowaniu poufności, w tym rozpowszechnieniu informacji - uzyskanych bądź zdobytych w związku i przy okazji udziału w Konkursie i Audycji - na forach publicznych, tzw. portalach społecznościowych, w prasie, telewizji, radio, Internecie dotyczących przebiegu poszczególnych etapów Konkursu i Audycji oraz informacji o zadaniach wykonywanych w Audycji, o Jury, o Uczestnikach, o osobach odpadających w poszczególnych etapach Konkursu i Audycji, o zwycięzcy Konkursu, etc., Uczestnik ponosi odpowiedzialność prawną określoną w odpowiednich przepisach prawa lub wynikającą z umowy zawartej z Organizatorem.
3. Niedotrzymanie zasad określonych w regulaminie, oświadczeniach, o których mowa w Regulaminie (wszystkie dokumenty, które Uczestnik musi podpisać w związku z udziałem w Konkursie i Audycji) i umowie z Uczestnikiem - będzie skutkowało karami umownymi, o których mowa w umowie z Organizatorem.
4. Wykluczenie z uczestnictwa w Audycji i Konkursie i pozbawienie prawa do Nagrody ma miejsce w szczególności w przypadku ujawnienia, że Uczestnik znał zadania konkursowe zanim zostały one ujawnione wszystkim Uczestnikom, czy korzystał z pomocy nieprzewidzianej Regulaminem, albo ujawnienia, że Uczestnik nie spełnia warunków określonych w Regulaminie.

## §11

### PRAWIDŁOWOŚĆ PRZEBIEGU KONKURSU I REKLAMACJE

1. Kontrolę prawidłowości przebiegu Konkursu sprawuje Organizator.
2. Z przebiegu finałowego etapu Konkursu sporządza się protokół, który podpisywany jest przez przedstawiciela Organizatora, który w szczególności potwierdza przyznanie Nagrody pieniężnej zwycięzcy Konkursu.
3. Organizator rozpatruje wszelkie reklamacje Uczestników Konkursu związane z Konkursem.
4. Uczestnicy zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu ich reklamacji listem poleconym, wysłanym najpóźniej w ciągu 14 dni od momentu rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora, pod warunkiem podania adresu zwrotnego, na który ma być wysłana odpowiedź. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od daty doręczenia reklamacji do siedziby Organizatora na adres, o którym mowa w ust. 5 poniżej.
5. Reklamacje powinny być przesyłane na adres Organizatora: **Endemol Shine Polska Sp. z o.o., ul. Dominikańskiej 25A, 02-738 Warszawa** z dopiskiem „**MasterChef - reklamacja**”.
6. Każda reklamacja powinna zawierać co najmniej wskazanie jej autora (imię i nazwisko oraz adres doręczeń), jak również zarzuty związane z udziałem w Konkursie autora reklamacji.
7. Złożenie reklamacji przez Uczestnika lub brak złożenia reklamacji nie wpływa na uprawnienie Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

## §12

### PUBLIKACJA REGULAMINU

Regulamin znajduje się do wglądu w siedzibie Organizatora **Endemol Shine Polska Sp. z o.o. z, ul. Dominikańska 25A, 02-738 Warszawa** i na stronie internetowej Nadawcy pod adresem [www.tvn.pl](http://www.tvn.pl) oraz na stronie [www.masterchef.tvn.pl](http://www.masterchef.tvn.pl).