

Regulamin castingu do audycji „Panny Młode ponad miarę” (dalej: „Regulamin”)

§ 1

Postanowienia ogólne

1. B3Films Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy al. Wilanowskiej 287/9, 02-730 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000616010; zwana (dalej „Organizatorem”) jest organizatorem castingu do audycji telewizyjnej pod tytułem „Panny Młode Ponad Miarę” (dalej „Audycja”), realizowanej dla TVN S.A z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Wiertniczej 166, 02-952 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000213007, NIP: 9510057883 (dalej „TVN”).
2. Casting będzie prowadzony w terminie od dnia 01.12.2018 roku do dnia 28 lutego 2019 roku (dalej „Casting”).
3. Celem Castingu jest wyłonienie co najmniej 20 uczestników Audycji.
4. Audycja będzie polegać na pokazaniu procesu wyboru sukni ślubnej.
5. Audycja będzie emitowana w kanałach rozprawdanych przez podmioty należące do grupy Discovery.

§ 2

Warunki uczestnictwa w Castingu

1. W Castingu mogą brać udział osoby fizyczne, pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które spełniają wymagania przewidziane niniejszym regulaminem. Takie osoby po dokonaniu zgłoszenia zgodnie z treścią § 3 ust. 1 Regulaminu stają się uczestnikiem Castingu (dalej „Uczestnik”).
2. Pracownicy TVN oraz członkowie ich rodzin nie mogą brać udziału w Castingu. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§3

Przebieg Castingu

1. Udział w Castingu polega na wypełnieniu przez zgłaszającą się osobą formularza elektronicznego, dostępnego na stronie www.tvnstyle.pl, w którym osoba zgłaszająca się:
 - a) podaje swoje dane osobowe, tj. imię i nazwisko, wiek, numer telefonu, adres e-mail, miejscowość zamieszkania;
 - b) załącza w postaci plików swoje zdjęcia - łącznie maksymalnie 5 (dalej jako „Zdjęcia”); Uczestnik przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że Zdjęcia nie mogą zawierać wizerunków osób trzecich,
 - c) załącza w postaci pliku materiał audiowizualny z autoprezentacją, o czasie trwania nie dłuższym niż 300 sekund (dalej jako: „Klip”), w którym przedstawia się, opowiada o swoich zajęciach, pasjach i powodach dokonania zgłoszenia; Uczestnik przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że Klipy nie mogą zawierać wizerunków osób trzecich,
 - d) odpowiada na pytania otwarte, opisując swój wygląd oraz w jak najciekawszy sposób m.in. powody, dla których zgłasza się do Castingu, wymarzoną sukienkę, jak również swoje zainteresowania, pasje, narzeczonego, historię swojego związku.
2. Organizator powoła trzyosobową Komisję castingową, która w głosowaniu jawnym, zwykłą większością głosów, dokona wyboru co najmniej 30 Uczestników, których opis powodów

dokonania zgłoszenia, wymarzonej sukienki, jak również opis Uczestnika, będą zdaniem Komisji castingowej najciekawsze i/lub szczególnie pomysłowe lub humorystyczne, powodując, że Uczestnik będzie wyróżniać się spośród pozostałych zgłaszających się.

3. Wybór Uczestników, dokonany zgodnie z ust. 2 powyżej, będzie podlegać dalszej weryfikacji. Przedstawiciele Organizatora skontaktują się w tym celu telefonicznie z wyłonionymi zgodnie z ust. 2 powyżej Uczestnikami w celu zadania im kolejnych pytań przygotowanych przez Komisję castingową, które będą miały na celu uszczegółowienie zgłoszenia Uczestnika. Celem prowadzonej rozmowy jest zebranie dodatkowego materiału (na temat Uczestnika, powodów dokonania zgłoszenia oraz związanej z nim historii), który posłuży Komisji castingowej w finalnym wyborze Uczestników, którzy wezmą udział w Audycji. Rozmowa telefoniczna przez przedstawicieli Organizatora w połączeniu telefonicznym zrealizowanym na koszt Organizatora. Po przeprowadzeniu rozmów telefonicznych, o których mowa w niniejszym ustępie, Komisja castingowa dokona wyboru co najmniej 30 uczestników Audycji, którzy w rozmowie najciekawiej rozwinęli powód zgłoszenia się do Castingu i najbardziej kreatywnie odpowiedzieli na zadawane pytania.

4. Zgłaszając się do udziału w Castingu Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że w razie zakwalifikowania Uczestnika do udziału w Audycji, celem wzięcia udziału w Audycji Uczestnik będzie zobowiązany do wyrażenia zgody na utrwalanie oraz rozpowszechnianie swojego imienia i nazwiska oraz wizerunku i głosu, dokonywanie adaptacji i montażu zdjęć oraz utrwalenia dźwięku i obrazu w celu wyprodukowania Audycji oraz innych audycji i przekazów, a także rozpowszechnianie ich w postaci materiałów audiowizualnych w szczególności filmowych, a także pojedynczych zdjęć fotograficznych wykonanych podczas realizacji zdjęć do Audycji oraz ich rozpowszechniania i promocji w programach telewizyjnych i innych przekazach w zakresie określonym w ust. 5-6 poniżej oraz innych zgód związanych z wykorzystaniem wizerunku, głosu Uczestnika oraz przeniesienia majątkowych praw autorskich oraz praw pokrewnych.

5. Z dniem zgłoszenia, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodwołalnej licencji niewyłączonej, z prawem do udzielania sublicencji, uprawniającej Organizatora do korzystania ze Zdjęć i Klipu na polach eksploatacji wymienionych w ust. 6, jak również wykorzystywania imienia i nazwiska, wizerunku (w tym w szczególności utrwalonego na Zdjęciach i w Klipie), głosu i/lub wypowiedzi Uczestnika, w całości ewentualnie w postaci dowolnych fragmentów) w związku z Audycją i/lub Castingiem oraz innymi audycjami tworzonymi i/lub rozpowszechnianymi przez Organizatora, w tym w celu produkcji i przygotowania do produkcji Audycji, a także promocji Audycji i/lub Organizatora, w zakresie określonym w ust. 6 poniżej. Organizator jest uprawniony do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do Zdjęć i Klipu oraz do korzystania z utworów zależnych na polach eksploatacji wymienionych w ust. 6, a także włączania Zdjęć lub Klipu do innych dzieł, w tym utworów audiowizualnych, w tym w celu promocji Organizatora lub TVN, jego towarów i usług, Audycji oraz innych podmiotów, ich towarów i usług.

6. Zezwolenie oraz licencja, o których mowa w ust. 4 i 5 odnosi się do wszystkich znanych pól eksploatacji, a w szczególności do:

- a) utrwalanie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
- b) zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
- c) wprowadzanie do obrotu,
- d) wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
- e) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i

przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym m.in. udostępnianie w Internecie (w tym z towarzyszeniem reklam) np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, catch-up, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL, DTH, Network PVR, connected TV, Backwards EPG, DVR, PVR, Instant Restart, platform cyfrowych oraz jakichkolwiek innych, a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, monitorów, odbiorników telewizyjnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),

f) publiczne wykonanie,

g) publiczne odtwarzanie (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.),

h) wystawianie,

i) wyświetlanie,

j) użyczenie i/lub najem,

k) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,

l) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) za pośrednictwem satelity m.in. przy wykorzystaniu platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,

ł) reemitowanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, Backwards EPG, DVR, PVR, Instant Restart, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.

7. Uczestnik nie może w jakikolwiek sposób reklamować lub promować podczas realizacji materiału filmowego oraz w materiałach fotograficznych, o których mowa w ust. 1 pkt b) i c) jakichkolwiek towarów, usług i/lub podmiotów.

8. Szczegółowe prawa i obowiązki Organizatora i Uczestnika w przypadku zakwalifikowania go w Castingu do udziału w Audycji, zostaną uregulowane w osobnej umowie.

§4

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem Danych osobowych uczestników Castingu jest TVN S.A. z siedzibą w Warszawie 02-952, ul. Wiertnicza 166. Dane uczestników Castingu będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Castingu, to jest w celu weryfikacji Uczestnika Castingu i rozstrzygnięcia Castingu.
2. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest umowa, do której zawarcia dochodzi poprzez akceptację Regulaminu w ramach formularza zgłoszeniowego, a także zgoda w zakresie danych osobowych szczególnych kategorii oraz tych, które nie są niezbędne do wzięcia udziału w Castingu.

3. TVN może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez TVN, drogą mailową. Zgoda ta nie jest konieczna do wzięcia udziału w Castingu.
4. Wszelkie informacje na temat sposobu i zakresu przetwarzania danych osobowych Uczestnika zawarte zostały w Informacji o ochronie danych osobowych.

§5

Publikacja Regulaminu Castingu

Z treścią Regulaminu Castingu można się zapoznać w siedzibie Organizatora oraz na www.tvnstyle.pl.